PRODUCT IMAGE UPLOAD GUIDELINES

پروڈکٹ امیج اپلوڈ کرنے کی ہدایات

To ensure your products — including machinery, leather goods, footwear, raw materials, spare parts, and other industrial products — sell faster, it is important to upload high-quality and clear product images.

Clear and professional images build trust with buyers and help them understand the product's appearance, condition, components, size, and features before making an inquiry or purchase decision. Please follow the guidelines below before uploading product images.

اپنی مصنوعات، جن میں مشینری، چمڑے کا سامان، جوتے، خام مال، اسپیئر پارٹس اور دیگر صنعتی مصنوعات شامل ہیں، کو تیزی سے فروخت کرنے کے لیے ضروری ہے کہ آپ اعلیٰ معیار کی اور واضح تصاویر اپلوڈ کریں۔

صاف اور پروفیشنل تصاویر خریداروں کا اعتماد بڑھاتی ہیں اور انہیں پروڈکٹ کی شکل، حالت، سائز، اجزاء اور خصوصیات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد دیتی ہیں۔ براہِ کرم پروڈکٹ کی تصاویر اپلوڈ کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات پر عمل کریں۔

DIMENSIONS	MAXIMUM FILE SIZE	MINIMUM IMAGES
1080 × 1080 px	5 MB	4 angles
Square, 1:1 aspect ratio	Compress anything larger	Front, back, left, right

Square images keep your catalogue uniform and professional on both mobile and desktop. If a high-resolution image exceeds 5 MB, compress it before uploading.

چوکور تصاویر آپ کی لسٹنگ کو موبائل اور کمپیوٹر دونوں پر یکساں اور پروفیشنل بناتی ہیں۔ اگر تصویر کا سائز 5 MB سے زیادہ ہے تو اپلوڈ کرنے سے پہلے اسے کمپریس کر لیں۔

01 — BACKGROUND

USE A CLEAN BACKGROUND

Whenever possible, upload product images with a clean and simple background, preferably white. A clean background helps:

- Make the product clearly visible.
- Remove unnecessary distractions.
- Give the listing a professional appearance.
- Help buyers focus on the actual product.
- Maintain consistency across product listings.

پروڈکٹ کا بیک گراؤنڈ

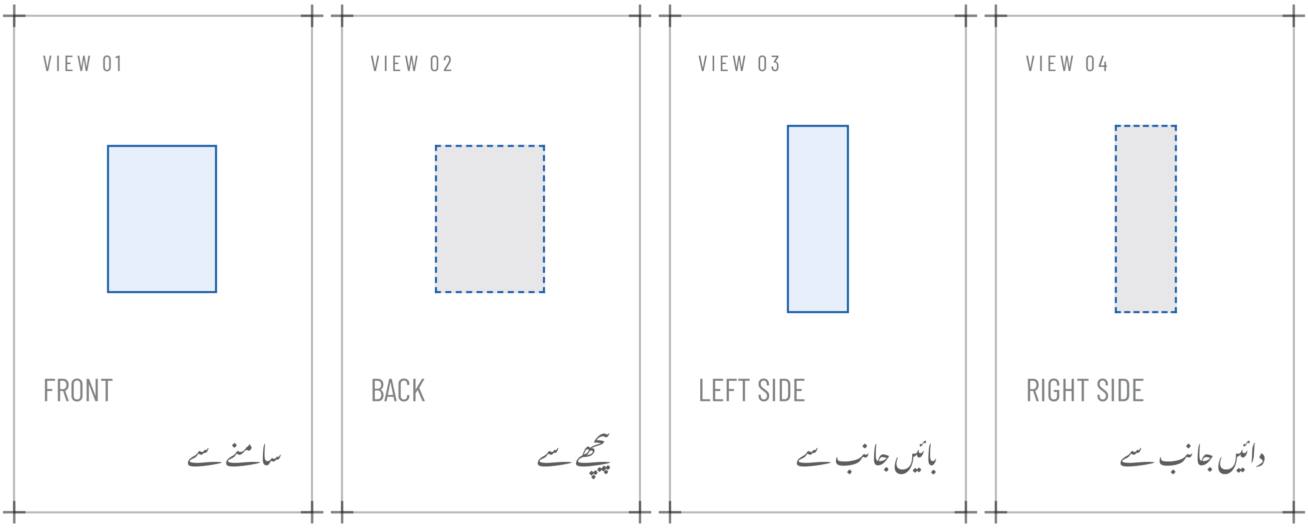
جہاں ممکن ہو، پروڈکٹ کی تصاویر صاف اور سادہ بیک گراؤنڈ کے ساتھ اپلوڈ کریں، اور بہتر یہ ہے کہ بیک گراؤنڈ سفید (White Background) ہو۔ صاف بیک گراؤنڈ کے فوائد:

- پروڈکٹ واضح نظر آتی ہے۔
- غیر ضروری چیزیں نظر نہیں آتیں۔
- پروڈکٹ لسٹنگ زیادہ پروفیشنل لگتی ہے۔
- خریدار کی توجہ صرف پروڈکٹ پر رہتی ہے۔
- تمام پروڈکٹ لسٹنگز میں یکسانیت برقرار رہتی ہے۔

02 — THE FOUR REQUIRED ANGLES

Upload at least four clear, high-quality images from different angles. Every one of them should show the complete product and its actual condition.

ہر سیلر کو اپنی پروڈکٹ کی کم از کم 4 واضح اور اعلیٰ معیار کی تصاویر مختلف زاویوں سے اپلوڈ کرنی چاہئیں۔ تمام تصاویر میں پروڈکٹ مکمل اور اس کی اصل حالت واضح نظر آنی چاہیے۔



Avoid 01

WRONG ANGLE / INCOMPLETE PRODUCT

Do not upload photos where the product is cut off or photographed from an awkward or overly zoomed-in angle. Buyers need to see the complete product to understand its overall condition, shape, size, design, and physical appearance.

ایسی تصاویر اپلوڈ نہ کریں جن میں پروڈکٹ کا کوئی حصہ کٹ رہا ہو یا تصویر بہت زیادہ زوم کی گئی ہو۔ خریدار کو پروڈکٹ کی مکمل حالت، شکل، سائز، ڈیزائن اور ظاہری حالت واضح طور پر نظر آنی چاہیے۔

Avoid 02

DARK OR LOW-LIGHT PHOTOS

Avoid taking pictures in dark warehouses or poorly lit rooms. Poor lighting and shadows hide mechanical parts, product condition, leather texture, material colour, and any damage or wear.

اندھیرے گوداموں یا کم روشنی والے کمروں میں تصویر بنانے سے گریز کریں۔ کم روشنی اور سائے کی وجہ سے مشین کے پرزے، پروڈکٹ کی اصل حالت، چمڑے کی بناوٹ، مٹیریل کا اصل رنگ اور نقصان یا گھساؤ چھپ سکتے ہیں۔

Avoid 03

BLURRY PHOTOS

Avoid uploading blurry images caused by shaky hands, movement, or a dirty camera lens. Buyers may ignore a listing if they cannot clearly see the product.

ہلتے ہوئے ہاتھوں، حرکت یا گندے کیمرہ لینز کی وجہ سے تصویر دھندلی ہو سکتی ہے۔ اگر خریدار کو پروڈکٹ صاف نظر نہیں آئے گی تو وہ آپ کی لسٹنگ کو نظر انداز کر سکتا ہے۔

Avoid 04

CLUTTERED BACKGROUND

Avoid backgrounds with unnecessary objects, people, equipment, or other products that may confuse the buyer. The main focus of the image should always be the product being sold.

ایسی تصاویر سے گریز کریں جن کے بیک گراؤنڈ میں غیر ضروری چیزیں، لوگ، مشینیں یا دیگر پروڈکٹس موجود ہوں۔ تصویر میں سب سے زیادہ نمایاں چیز وہی پروڈکٹ ہونی چاہیے جو فروخت کے لیے موجود ہے۔

Do 01 PERFECT ANGLE, FULL PRODUCT

Step back and capture the complete product in a single frame. For machinery, a 45-degree angle is useful for showing the overall structure — but still upload separate front, back, left and right images. For shoes, bags, leather goods and raw materials, make sure the complete product and its important sides are clearly visible.

تھوڑا پیچھے ہٹ کر پوری پروڈکٹ کو ایک ہی فریم میں لیں۔ مشینری کے لیے 45 ڈگری کا زاویہ مجموعی ساخت دکھانے کے لیے مفید ہے، اس کے ساتھ سامنے، پیچھے، بائیں اور دائیں جانب کی الگ تصاویر بھی اپلوڈ کریں۔ جوتوں، بیگز، چمڑے کے سامان اور خام مال کے لیے یقینی بنائیں کہ پروڈکٹ مکمل اور اس کے اہم حصے واضح نظر آئیں۔

Do 02 GOOD, EVEN LIGHT

Make sure the product is properly lit. Natural daylight or bright white lighting shows the actual condition, the paint and surface condition, leather grain and texture, material quality, and accurate product colours.

اس بات کو یقینی بنائیں کہ پروڈکٹ پر مناسب روشنی موجود ہو۔ قدرتی روشنی یا تیز سفید روشنی استعمال کریں تاکہ پروڈکٹ کی اصل حالت، سطح اور پینٹ کی حالت، چمڑے کی بناوٹ، مٹیریل کا معیار اور اصل رنگ واضح نظر آ سکیں۔

Do 03 SHARP AND IN FOCUS

The image must be sharp and properly focused. Keep your hands steady or use a stand or tripod when necessary. Fine details should be clearly visible: machine needles, control panels, motors, product labels, leather stitching, material texture and thickness.

تصویر بالکل صاف اور فوکس میں ہونی چاہیے۔ تصویر لیتے وقت ہاتھ مستحکم رکھیں یا ضرورت پڑنے پر اسٹینڈ یا ٹرائی پوڈ استعمال کریں۔ باریک تفصیلات بھی واضح نظر آنی چاہئیں، جیسے مشین کی سوئیاں، کنٹرول پینل، موٹرز، پروڈکٹ لیبل، چمڑے کی سلائی، مٹیریل کی بناوٹ اور موٹائی۔

For machinery, equipment and products with multiple components, upload separate close-up images of the important parts: machine parts, motors, control panels, belts, rollers, tools and attachments, spare parts, and important labels or specification plates. These help buyers judge wear and tear, which components are included, whether parts are missing, the overall condition, and any physical damage.

مشینری، آلات اور ایسی مصنوعات جن کے مختلف پارٹس یا اجزاء ہوں، ان کے اہم اجزاء کی الگ اور قریب سے لی گئی تصاویر بھی اپلوڈ کریں: مشین کے پرزے، موٹرز، کنٹرول پینل، بیلٹس، رولرز، ٹولز اور اٹیچمنٹس، اسپیئر پارٹس اور اہم لیبلز۔ ان سے خریدار گھساؤ، دستیاب اجزاء، کوئی پارٹ موجود ہے یا نہیں، مجموعی حالت اور کسی قسم کے ظاہری نقصان کا اندازہ لگا سکتا ہے۔

REFERENCE LISTING

COMPLETE MACHINE — THE OVERVIEW SHOT

One overview image is where every listing starts: the whole unit in frame, nothing cut off. The five close-ups on the next page belong to this same machine and are the images a buyer needs after the overview.

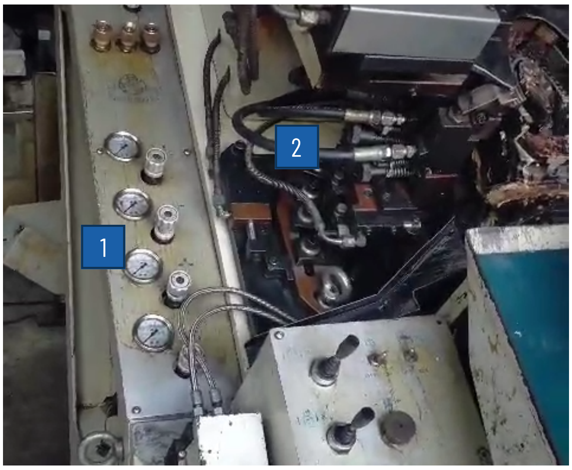
ہر لسٹنگ کی پہلی تصویر مکمل مشین کی ہونی چاہیے—پوری مشین فریم میں ہو اور کوئی حصہ کٹا ہوا نہ ہو۔ اگلے صفحے پر دیے گئے پانچ قریبی مناظر اسی مشین کے ہیں۔

CLOSE-UP 01

CONTROL LEVERS

1 Every lever present and legible. **2** Adjustment knobs and the plate they sit on.

کنٹرول لیورز اور ایڈجسٹمنٹ نوبز قریب سے دکھائیں۔



CLOSE-UP 02

GAUGES & PRESSURE LINES

1 Gauge faces close enough to read. **2** Hoses and fittings, so leaks or repairs are visible.

گیجز کی ریڈنگ اور ہوز و فٹنگز واضح ہوں۔

CLOSE-UP 03

WORKING HEAD

1 The part that does the work — grippers, plates and tooling. Buyers judge wear here first.

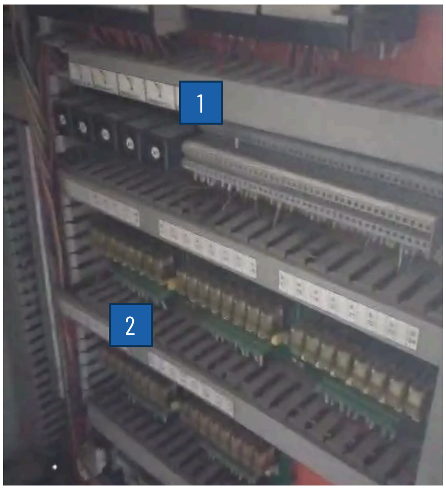
کام کرنے والا حصہ، گرپرز اور ٹولنگ — خریدار سب سے پہلے یہی دیکھتا ہے۔

CLOSE-UP 04

VALVE BANK

1 Solenoid valves — count and condition. **2** Cable routing and clips.

والوبینک، سولینائیڈز اور وائرنگ کی حالت دکھائیں۔



CLOSE-UP 05

ELECTRICAL CABINET

1 Cabinet open, boards and modules visible. **2** Relays and terminal rails. Photograph the specification and voltage plate the same way — buyers ask for it constantly.

الیکٹریکل کیبنٹ کھول کر بورڈز، ریلے اور ٹرمینلز دکھائیں۔ مشین کی اسپیسفیکیشن پلیٹ کی تصویر بھی شامل کریں۔

06 — BEFORE YOU UPLOAD

✓	REQUIREMENT	شرط
01	Clean and preferably white background	صاف اور ترجیحاً سفید بیک گراؤنڈ
02	High-resolution, clear images — 1080 × 1080 px, under 5 MB	ہائی ریزولوشن اور واضح تصاویر
03	Good lighting, no heavy shadows	مناسب روشنی
04	Sharp and properly focused	تصاویر شارپ اور فوکس میں ہوں
05	At least 4 images: front, back, left side, right side	کم از کم 4 مختلف زاویوں سے تصاویر
06	Complete product visible in the frame	تصویر میں مکمل پروڈکٹ نظر آ رہی ہو
07	Separate close-ups of important components and labels	اہم اجزاء اور تفصیلات کی الگ تصاویر

Following these guidelines will help buyers clearly understand your product, assess its actual condition, and increase confidence in your product listing.

ان ہدایات پر عمل کرنے سے خریدار آپ کی پروڈکٹ کو بہتر طریقے سے سمجھ سکیں گے، اس کی اصل حالت کا اندازہ لگا سکیں گے اور آپ کی پروڈکٹ لسٹنگ پر اعتماد بڑھے گا۔