Tuqqa.com
Surplus Stock, Smart Prices

PRODUCT VIDEO UPLOAD GUIDELINES

پروڈکٹ ویڈیو اپلوڈ کرنے کی ہدایات

A high-quality product video helps buyers understand your product more clearly by showing its actual condition, appearance, components, working process, and usage. Videos are especially important for machinery, industrial equipment, raw materials, finished products, chemicals, spare parts, and leather products.

A good video increases buyer confidence by showing the actual product and, where applicable, demonstrating how it works or is used. Please follow the guidelines below when creating and uploading your product video.

ایک اعلیٰ معیار کی پروڈکٹ ویڈیو خریداروں کو پروڈکٹ کی اصل حالت ظاہری شکل اجزاء کام کرنے کے عمل اور استعمال کو واضح طور پر سمجھنے میں مدد دیتی ہے۔ یہ ویڈیوز خاص طور پر مشینری صنعتی آلات خام مال تیار شدہ مصنوعات کیمیکلز اور چمڑے کی مصنوعات کے لیے اہم ہیں۔

ایک اچھی ویڈیو اصل پروڈکٹ دکھا کر اور جہاں ممکن ہو اس کے کام کرنے یا استعمال ہونے کے طریقے کو ظاہر کر کے خریدار کے اعتماد میں اضافہ کرتی ہے۔ اپنی پروڈکٹ ویڈیو بناتے اور اپلوڈ کرتے وقت براہ کرم درج ذیل ہدایات پر عمل کریں۔

VIDEO DURATION	RESOLUTION	ORIENTATION
15-60 sec	**720p/1080p**	**16:9 or 1:1**
Keep it short, clear, and focused on key features.	Record in HD so buyers can see details clearly.	Landscape for machinery, square for compact items.
ویڈیو کا دورانیہ	ریزولوشن	زاویہ
15-60 سیکنڈ	**720p/1080p**	**16:9 یا 1:1**
ویڈیو کو مختصر اور اہم خصوصیات پر مرکوز رکھیں۔	چھوٹی تفصیلات واضح دیکھنے کے لیے HD میں ریکارڈ کریں۔	مشینری کے لیے لینڈ سکیپ، اشیاء کے لیے چوکور

01 WHAT SHOULD BE SHOWN

کیا دکھایا جانا چاہیے

▶ Watch Sample Video | نمونہ ویڈیو دیکھیں

A product video should provide useful information that images alone cannot communicate. Depending on the category, the video should show:

- The complete product, from different sides.
- Important components or parts.
- The actual condition of the product.
- Product features, usage, and application.
- The product working or operating, where applicable.

پروڈکٹ ویڈیو کو ایسی مفید معلومات فراہم کرنی چاہئیں جو صرف تصاویر سے ظاہر نہیں ہو سکتیں۔ پروڈکٹ کی قسم کے مطابق ویڈیو میں یہ دکھایا جانا چاہیے:

- مکمل پروڈکٹ مختلف زاویوں سے۔
- اہم اجزاء یا پرزے۔
- پروڈکٹ کی اصل حالت۔
- پروڈکٹ کی خصوصیات استعمال اور اطلاق۔
- پروڈکٹ کا کام کرنا یا چلنا جہاں قابل اطلاق ہو۔

02 MACHINE & EQUIPMENT VIDEOS

مشین اور آلات کی ویڈیوز

▶ Watch Sample Video | نمونہ ویڈیو دیکھیں

For machinery and industrial equipment, upload a video showing the machine in actual working condition. It should preferably demonstrate:

- The complete machine and its important components.
- The machine being switched on and operating normally.
- The working process, step by step.
- A sample being produced or processed by the machine.
- The final output or result, where possible.

مشینری اور صنعتی آلات کے لیے مشین کو اصل کام کرنے کی حالت میں دکھاتے ہوئے ویڈیو اپلوڈ کریں۔ اسے ترجیحاً یہ ظاہر کرنا چاہیے:

- مکمل مشین اور اس کے اہم اجزاء۔
- مشین کا آن ہونا اور معمول کے مطابق چلنا۔
- کام کرنے کا مکمل عمل مرحلہ وار۔
- مشین کے ذریعے تیار یا پراسیس کیا جانے والا نمونہ۔

EXAMPLE

If you are selling a stitching machine, record it while stitching leather or fabric and show the actual output - this helps the buyer confirm the machine is operational.

- حتمی نتیجہ یا آؤٹ پٹ، جہاں ممکن ہو۔

مثال

مثال کے طور پر اگر آپ سلائی مشین بیچ رہے ہیں تو اسے چمڑے یا کپڑے پر سلائی کرتے ہوئے ریکارڈ کریں اور اصل نتیجہ دکھائیں - اس سے خریدار کو یقین ہوتا ہے کہ مشین چل رہی ہے۔

03 RAW MATERIALS, FINISHED PRODUCTS & CHEMICALS

خام مال تیار شدہ مصنوعات اور کیمیکلز

▶ Watch Sample Video | نمونہ ویڈیو دیکھیں

For raw materials, leather, finished products, chemicals, industrial materials, and spare parts, upload a short video showing the actual product and its important characteristics. The video may demonstrate:

- The actual product, its quantity, and packaging.
- Material texture, flexibility, and product sample.
- Product usage or application method.

For example, for leather or flexible materials, show the material being touched, folded, or moved so buyers understand its texture. For chemicals, show a sample or demonstrate the method of use where appropriate.

خام مال چمڑے، تیار شدہ مصنوعات، کیمیکلز، صنعتی مواد اور اسپیئر پارٹس کے لیے اصل پروڈکٹ اور اس کی اہم خصوصیات دکھاتی ہوئی مختصر ویڈیو اپلوڈ کریں۔ ویڈیو میں یہ دکھایا جا سکتا ہے:

- اصل پروڈکٹ اس کی مقدار اور پیکنگ۔
- مواد کی ساخت لچک اور پروڈکٹ کا نمونہ۔
- پروڈکٹ کے استعمال یا اطلاق کا طریقہ۔

مثال کے طور پر چمڑے یا لچکدار مواد کے لیے مواد کو چھو کر موڑ کر یا حرکت دے کر دکھائیں تاکہ خریدار اس کی ساخت سمجھ سکیں۔ کیمیکلز کے لیے نمونہ دکھائیں یا جہاں مناسب ہو استعمال کا طریقہ ظاہر کریں۔

04 WHAT TO AVOID

ان چیزوں سے گریز کریں

AVOID 01: SHAKY, FAST CAMERA MOVEMENTS

Fast or unstable movement makes it hard for buyers to properly see product details.

گریز 01: تیز اور ہلتا ہوا کیمرہ

تیز یا غیر مستحکم حرکت خریداروں کے لیے پروڈکٹ کی تفصیلات کو صاف دیکھنا مشکل بنا دیتی ہے۔

AVOID 02: MESSY BACKGROUND & DISTRACTING NOISE

Avoid clutter, background conversation, loud music, or noise unrelated to the product.

گریز 02: گندا پس منظر اور شور

بکھرے ہوئے سامان.بیک گراؤنڈ گفتگو، اونچی موسیقی یا پروڈکٹ سے غیر متعلق شور سے گریز کریں۔

AVOID 03: NO PRODUCT DEMONSTRATION

Don't just record a stationary product. If it can operate, show it in action a video should add value beyond a static image.

گریز 03: پروڈکٹ کا مظاہرہ نہ کرنا

صرف رکی ہوئی پروڈکٹ ریکارڈ نہ کریں۔ اگر یہ کام کر سکتی ہے تو اسے عمل میں دکھائیں - ویڈیو کو جامد تصویر سے زیادہ قدر فراہم کرنی چاہیے۔

AVOID 04: POOR LIGHTING

Dark recordings hide product condition, components, material texture, and color.

گریز 04: ناقص روشنی

اندھیرے میں ریکارڈنگ پروڈکٹ کی حالت اجزاء، مواد کی ساخت اور رنگ کو چھپا دیتی ہے۔

05 WHAT TO UPLOAD

یہ اپلوڈ کریں

DO 01: STEADY & SLOW CAMERA MOVEMENT

Use a tripod or hold steady. Move slowly to show front, back, sides, and important components.

یہ کریں 01: مستحکم اور سست کیمرہ حرکت

ٹرائی پاڈ استعمال کریں یا کیمرہ مضبوطی سے پکڑیں۔ سامنے، پیچھے، اطراف اور اہم اجزاء دکھانے کے لیے آہستہ گھمائیں۔

DO 02: SHOW THE PRODUCT IN ACTION

For machinery, show it operating, moving parts, the production process, and a sample or final output.

یہ کریں 02: پروڈکٹ کو عمل میں دکھائیں

مشینری کے لیے اسے چلتے ہوئے حرکت پذیر پرزے تیاری کا عمل اور نمونہ یا حتمی آؤٹ پٹ دکھائیں۔

DO 03: SHOW ACTUAL PRODUCT USAGE

For materials and finished goods, demonstrate how the product is used or applied in practice.

یہ کریں 03: اصل استعمال دکھائیں

مواد اور تیار شدہ اشیاء کے لیے دکھائیں کہ پروڈکٹ عملی طور پر کیسے استعمال ہوتی ہے۔

DO 04: CLEAR AUDIO & GOOD LIGHTING

Ensure good lighting and capture operating sound clearly, without background noise. Show leather being touched or folded.

یہ کریں 04: صاف آواز اور بہترین روشنی

مناسب روشنی یقینی بنائیں اور بغیر پس منظر کے شور کے مشین کی آواز صاف ریکارڈ کریں۔ چمڑے کے لیے، اسے چھو کر یا موڑ کر ساخت دکھائیں۔

06 HOW TO ADD THE VIDEO TO YOUR LISTING

ویڈیو کو لسٹنگ میں شامل کرنا

1. **Upload the Video to YouTube:** Upload your finished product video to YouTube.
2. **Copy the Video URL:** Once uploaded, copy the YouTube video link (URL).

1. یوٹیوب پر اپلوڈ کریں: اپنی تیار شدہ پروڈکٹ ویڈیو یوٹیوب پر اپلوڈ کریں۔

3. **Add the Video to Tuqqa:** Go to Create Product > Video tab, and paste the link into the YouTube Video URL field.

2. **یو آر ایل کاپی کریں:** اپلوڈ ہونے کے بعد یوٹیوب ویڈیو کا لنک (URL) کاپی کریں۔

3. **Tuqqa پر شامل کریں:** Create Product > Video پیج پر جائیں، اور لنک کو YouTube Video URL فیلڈ میں پیسٹ کریں۔

FINAL PRODUCT VIDEO CHECKLIST

حتمی پروڈکٹ ویڈیو چیک لسٹ

☐	Video is between 15 and 60 seconds.	ویڈیو 15 سے 60 سیکنڈ کے درمیان ہے۔
☐	Recorded in at least 720p or 1080p HD.	کم از کم 720p یا 1080p HD میں ریکارڈ کی گئی ہے۔
☐	The complete product is visible.	مکمل پروڈکٹ نظر آ رہی ہے۔
☐	Important components are clearly shown.	اہم اجزاء واضح طور پر دکھائے گئے ہیں۔
☐	Camera movement is steady and slow.	کیمرے کی حرکت مستحکم اور سست ہے۔
☐	Lighting is clear and sufficient, with no unnecessary noise.	روشنی صاف اور کافی ہے، اور غیر ضروری شور نہیں ہے۔
☐	Machinery is shown working, with a sample or output where possible.	مشینری کو کام کرتے ہوئے دکھایا گیا ہے، جہاں ممکن ہو نمونہ یا آؤٹ پٹ کے ساتھ۔
☐	Raw materials or products are shown being used or demonstrated.	خام مال یا مصنوعات کو استعمال ہوتے یا مظاہرہ کرتے دکھایا گیا ہے۔
☐	The video clearly shows the actual condition of the product.	ویڈیو پروڈکٹ کی اصل حالت کو واضح طور پر ظاہر کرتی ہے۔

Following these guidelines will help buyers better understand, trust, and choose your products.

ان ہدایات پر عمل کرنے سے خریداروں کو آپ کی پروڈکٹ کو بہتر طور پر سمجھنے، اس پر اعتماد کرنے اور اسے منتخب کرنے میں مدد ملے گی۔

A clear, well-made product video helps buyers evaluate the actual condition and usage of your product, increasing confidence in your listing and helping your products sell faster on Tuqqa.

ایک واضح اور اچھی طرح بنائی گئی پروڈکٹ ویڈیو خریداروں کو آپ کی پروڈکٹ کی اصل حالت اور استعمال کا اندازہ لگانے میں مدد دیتی ہے، جس سے آپ کی لسٹنگ پر اعتماد بڑھتا ہے اور آپ کی مصنوعات Tuqqa پر تیزی سے فروخت ہوتی ہیں۔